

Informationsblatt

Villacher Adventkalender 2026

24 Türchen. Keines aus Pappe.

Vom 1. bis 24. Dezember öffnet sich jeden Abend um 18 Uhr ein Geschäft: als Reel auf Instagram und als gestaltetes Schaufenster mitten in Villach. Dein Geschäft kann eines davon sein.

Das steckt im Paket

1 Ein Reel über dein Geschäft

Kamera, Ton, Schnitt und Untertitel: Das Team produziert ein kurzes Reel von rund 21 bis 24 Sekunden über dein Geschäft, ausgewählte Waren und die Menschen dahinter. Der Dreh findet im November statt.

2 Dein Tag im Adventkalender

Das Reel erscheint am dir zugeteilten Tag zwischen dem 1. und 24. Dezember 2026 um 18 Uhr auf dem Instagram-Kanal des Stadtmarketings. Dein Geschäft erhält damit einen eigenen Platz in der 24-teiligen Serie.

3 Bezahlte Bewerbung der Gesamtserie

Eine Meta-Kampagne bewirbt den Adventkalender in fünf Phasen. Sie macht auf die Serie aufmerksam; eine bestimmte Reichweite oder eine gesonderte bezahlte Anzeige für jedes einzelne Reel ist damit nicht verbunden.

4 Dein Türchen im Schaufenster

Du erhältst ein Gestaltungspaket mit Türchennummer, einem auf dein Türchen abgestimmten Text, Preiskarten und einem QR-Verweis auf dein Reel. Du wählst mit uns eine der drei Schaufenstervarianten: Kreide auf Glas, Editorial Karton oder Kraftpapier. Die Waren und ihre Preise stellst du zusammen; wir liefern den gemeinsamen Rahmen.

5 Material für deine Eigenbewerbung

Du bekommst Material, mit dem du deine Teilnahme und deinen Shop in deinen eigenen Kanälen bewerben kannst. Welche Dateien du genau erhältst und wofür du sie verwenden darfst, teilen wir dir vor der Ausgabe mit.

Du entscheidest über deinen Auftritt

Du stehst gern vor der Kamera? Gut. Falls nicht: Ein Voice-over oder eine Variante mit Text im Bild funktioniert genauso. Im Detailgespräch entscheiden wir, was zu deinem Geschäft passt.

Stadtmarketing Villach · 28. September 2026

Was du beiträgst

Drei bis fünf passende, tatsächlich verfügbare Waren oder Geschenkideen aus deinem Sortiment samt Preisen.

Zeit für ein Detailgespräch und einen mit dir abgestimmten Drehtag im November.

Ein geeignetes, von der Straße sichtbares Schaufenster. Du gestaltest es mit den bereitgestellten Materialien zum vereinbarten Türchen. Die Gestaltung bleibt bis 6. Jänner 2027 sichtbar; verkaufte Artikel können durch passende Waren ersetzt werden.

Plätze und Beitrag

Teilnahme	Beitrag
City Partner	250 € netto
Weitere Innenstadt-Handelsbetriebe	300 € netto

Jeweils zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Rechnung erhältst du erst nach der schriftlichen Teilnahmezusage.

Wer zuerst dran ist

Bis 5. Oktober 2026 um 12 Uhr ist die Anmeldung aktiven City Partnern vorbehalten. Sind danach noch Plätze frei, können sich auch andere Handelsbetriebe der Innenstadt anmelden. Die 24 Plätze verteilen sich auf sieben Standortbereiche. Innerhalb deines Bereichs zählt der gespeicherte Eingang deiner vollständigen Anmeldung, wenn dein Geschäft die Voraussetzungen erfüllt. Die genaue Zuordnung zeigt das Formular anhand deiner Geschäftsadresse.

So geht es weiter

Trage im Formular dein Geschäft, die Geschäftsadresse, das Sortiment, zwei Wunschtürchen und deine Kontaktdaten ein. Deine Anmeldung ist verbindlich. Dein Platz und der tatsächliche Tag stehen erst nach unserer gesonderten schriftlichen Zusage fest. Die beiden Türchenwünsche helfen uns bei der Planung. Die vollständigen Teilnahmebedingungen und die Datenschutzerklärung zur Anmeldung stehen direkt beim Formular.

Fragen? Stadtmarketing Villach GmbH · stadtmarketing@villach.at